

神奈川経済専門学校

企業が儲かる仕組み - 売れる“モノ”を企画しよう！



- ・「商品企画部」として、商品の原価計算と販売戦略を理解する。
- ・新商品を企画するにあたり、企業活動やマーケティングの基礎的な概念や用語について理解する。
- ・職業人によるパネルディスカッションを通じて、職業観や就業観の醸成とそれに向けた高等教育におけるキャリアデザインを学ぶ。

■ 人数／10名 ■ 教材費／無料 ■ 性別／男女

TIME SCHEDULE

1日目 8月1日（水）

- 9:00～10:30 企業活動概論 - 企業が儲かる仕組み
- 10:40～12:10 マーケティング基礎
- 12:50～14:20 マーケティング演習Ⅰ
- 14:30～15:00 一日目まとめ

2日目 8月2日（木）

- 9:00～10:30 マーケティング演習Ⅱ
- 10:40～12:10 マーケティング演習Ⅲ・プレゼンテーション
- 12:50～14:20 職業人パネルディスカッション
- 14:30～15:00 全体総括

〈特記事項〉